



Karl Tjernberg
Ordförande i Länsstyrelsens
turismstrategiprojekt

Besöksindustrin är speciell i många avseenden. Som framgår av namnet gäller det att locka till besök vilket kräver en mänsklig förflyttning från en punkt till en annan. För att denna förflyttning skall ske måste arrangemangets eller destinationens lockelse vara betydligt större än de upppoffringar som krävs från besökarens sida. Uppoffringarna är i första hand tid och kostnad för resan samt kostnad för uppehälle och andra kringkostnader. Till detta skall läggas yttre omständigheter som kan påverka beslutet om ett eventuellt besök.

För entreprenörer inom besöksindustrin består vardagen av;

- Att utveckla spännande arrangemang/produkter
- Att ta initiativ till och planera genomförandet
- Att finansiera genomförandet
- Att marknadsföra arrangemanget/tjänsten/produkten
- Att ansvara för genomförandet
- Att i allmänhet ensam svara för risktagandet
- Att ofta åtnjuta en liten andel av de intäkter som genereras

För entreprenörer inom andra branscher är det totala åtagandet ofta av betydligt mindre omfattning. Stora företag som Ericsson och SCA ansvarar inte ensamma för marknadsföring av tillverkade produkter – det sköter försäljningsbolagen- och intäkterna från pappersbalar, telefoner, växlar och operatörssystem stannar i stor utsträckning i den egna organisationen. Den mest påtagliga skillnaden mellan entreprenörer inom besöksnäringen

några tankar om besöksnäringen

e-post: karl.tjernberg@osele.se



och entreprenörer inom andra branscher är risktagandet samt hur de totala intäkterna fördelas.

De besökare som lockas till ett evenemang – av vilket slag det än må vara – spenderar i allmänhet pengar på resor, mat, boende och andra inköp. Dessa senare intäkter går nästan uteslutande entreprenörens näsa förbi och tillfaller den del av näringslivet som "suttit på läktaren" utan att ha deltagit i vare sig utvecklingsarbete, planering, finansiering, marknadsföring och allra minst i risktagandet!!

Att dessa intäkter kan vara 10-faldigt större än den verkliga entreprenörens intäkter gör förhållandet särskilt problematiskt. Med tanke på det beskrivna förhållandet är det inte särskilt förvånande att många av besöksnäringens aktörer består av idrottsföreningar och andra ideellt arbetande organisationer med låga eller inga krav på avkastning. Man ställer sig osökt frågan hur det alls är möjligt att företag med strikta avkastningskrav vågar ikläda sig det risktagande man gör med så begränsade utsikter till goda vinster. Lägg därtill att många arrangemang kan omkullkastas av den kanske enda omständighet som människan ännu inte kan kontrollera – vädret!

Skall den svenska besöksnäringen kunna utvecklas krävs en större affärsmässighet och ett nytänkande med avseende på finansiering och risktagande.

Den första åtgärden måste bli att besöksnäringens entreprenörer lyfter upp frågan om risktagande på lokal nivå – i den stad eller mindre ort man själv är verksam i. Det krävs att man tydliggör att marknadsföring och risktagande är en gemensam angelägenhet för ortens hela näringsliv och i synnerhet för handelsföretagen. Kostnader för marknadsföring och risktagande måste fördelas i förhållande till den förväntade affärsnyttan. Att entreprenören ensam skall svara för dessa kostnader och risktagande faller på sin egen orimlighet!!

Framgångsrika arrangemang är också av mycket stor betydelse för stat, län och kommun. Kan en kommun eller kommundel marknadsföras på ett bättre sätt än via framgångsrika projekt genomförda av besöksnäringen? Jukkasjärvi är liktydigt med Ishotellet som till viss del satt Sverige på världskartan. Jukkasjärvi var för den enda svenska ort som George Bush kunde namnge vid sitt tillträde till presidentposten.

Åre är liktydigt med alpin skidåkning, Åsele med Åsele Marknad – ja listan kan göras mycket längre. Det borde vara en självklarhet att stora delar av kommunernas medel

för marknadsföring satsas på arrangemang som lockar besökare till kommunen – och att kommun och näringsliv samtidigt tar tillfället att visa upp sig för besökaren på sin egen hemmaplan!

Älvarnas Rike (eller Västernorrland) är en fantastisk del av Europa. Låg befolkningstäthet, dramatisk natur, tydliga årstider, ljusa sommarnätter, vinterns kalla och mörka dagar upplysta av gnistrande snö – fantastiska alternativ till shopping och storstadsturism! Därtill kan vi erbjuda en tillvaro utan våld och attentat och det är lätt att finna platser för harmoni och eftertanke – en alltmer sällsynt resurs i dagens samhälle.

Besöksindustrin har en betydande utvecklingspotential. För att denna skall kunna tillvaratas är det nödvändigt med kraftfulla investeringar i allehanda anläggningar, boende och marknadsföring. För detta erfordras finansieringsformer anpassade till entreprenörer med goda idéer och som visat förmåga att förverkliga dem.

När besöksnäringen väl kommit på fötter och har visat att den kan generera vinster kommer också "riskkapitalet" att stå på kö för fortsatta investeringar. Av flera anledningar tror jag själv att de största satsningarna kommer att ske från internationella aktörer – aktörer som upptäckt våra företräden – det vi själva har så svårt att sätta värde på!

Jag lagar mat till dig efter dina
önskemål, gärna
med lokala råvaror.
Till det lilla eller det
stora sällskapet.

Välkommen med
din beställning

Alvaro Rodriguez Ferrari

Alvaro i Kläpp

Catering
Livsmedelsförädling med omsorg

Fredagar har jag öppet
14-18
Hemlagad mat för avhämtning
Hemlagade pajer
Hemgjord glass sorbet

Kläpp 206 · 880 30 Näsåker · 0622 100 60 · 0738 161675 · alvaroiklapp@telia.com

Julen är snart här!



Planerar ni en julfest på jobbet
eller hemma med vänner?
Jag ordnar ett annorlunda,
traditionellt julbord alt. jultallrik
till er!
Ring för mer information!

Ett stopp för kaffe med dopp?!

Välkommen in!



Köpmangatan 19 • 880 37 Junsele • Tel: 0621-710 90



AKTUS

Aktivitetshus i Ramsele ek.för.
Näsåkersvägen 56
Ramsele Tel: 0623-108 20

Öppettider:
Mån-Fre 07.15-16.00
Lunch 11.30-12.15

EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

Syeri med egen
kollektion för
mysigare hemmiljö.

Snickeri och Allfix,
vi fixar mycket!

www.aktus.se